

Al Consiglio di Corso di Laurea in Pro.Ge.A.S.

Alla cortese attenzione del Presidente e dei Componenti del Consiglio

Oggetto: Relazione sugli esiti della rilevazione annuale tirocini – A.A. 2024/2025

In qualità di Delegato ai tirocini e agli stage, sottopongo all'attenzione del Consiglio l'analisi dei dati relativi alla rilevazione dell'opinione dei tirocinanti, dei tutor universitari e dei tutor aziendali per l'anno accademico 2024/25. La rilevazione ha interessato un campione di 37 rispondenti (su 49 tirocini conclusi), offrendo uno spaccato statisticamente significativo della qualità della formazione "on the job" del nostro Corso.

1. Analisi delle opinioni dei tirocinanti (D1-D8)

L'esperienza complessiva degli studenti si conferma estremamente positiva, con un giudizio complessivo (D8) pari a 8,76/10.

- **Punti di forza:** Si riscontra un'eccellente integrazione negli ambienti di lavoro, con punteggi molto alti per i rapporti con il tutor aziendale (9,27) e con i colleghi (9,27), nonché per la qualità del clima lavorativo (8,92). Questi dati testimoniano l'efficacia del network di aziende ed enti che il Pro.Ge.A.S. ha consolidato negli anni.
- **Aree di miglioramento:** Il dato più critico emerge dalla domanda D7 ("Impiego delle competenze acquisite durante il corso di studi"), che registra una media di 7,38, sensibilmente inferiore alla media della Scuola (8,34). Anche il rapporto con il tutor universitario (D2: 7,92) risulta meno soddisfacente rispetto alla media della Scuola (9,14), ma ciò è probabilmente dovuto al fatto che la tutor, prof.ssa Francesca Simoncini, ha goduto per l'anno accademico di riferimento, di un periodo annuale di congedo per motivi di ricerca continuando a svolgere l'attività di tutorato soltanto da remoto. In previsione il dato dovrebbe migliorare con la fine del congedo della docente.
- **Riflessione:** Emerge la necessità di un maggior raccordo tra la didattica frontale e l'attività pratica, affinché gli studenti percepiscano una maggiore continuità tra le discipline umanistiche/gestionali studiate e le mansioni svolte.

2. Analisi delle opinioni dei tutor aziendali (D17-D28)

I risultati provenienti dai soggetti ospitanti (i "clienti" del nostro prodotto formativo) sono motivo di grande soddisfazione:

- **Utilità e Futuro:** L'utilità delle attività svolte per l'ente raggiunge il picco di 9,47 (D17), mentre la valutazione circa un possibile futuro inserimento dei nostri studenti nell'organico è pari a 9,39 (D18).
- **Preparazione e Attitudine:** I tutor aziendali premiano la coerenza del progetto formativo (9,27) e, implicitamente, riconoscono nei tirocinanti Pro.Ge.A.S. una flessibilità e un'autonomia operativa (D14: 9,14) superiori alla media.

3. Analisi delle opinioni dei tutor universitari (D9-D16)

I docenti confermano l'efficacia dei percorsi, con medie che si attestano sul 9,14 per il giudizio complessivo (D16) e per l'autonomia organizzativa dimostrata dallo studente (D14). Anche l'utilità ai fini occupazionali (D15: 9,11) è valutata con estremo favore.

Conclusioni e proposte operative

In sintesi, il Pro.Ge.A.S. si conferma un corso capace di "aprire porte" nel mercato del lavoro culturale, con un tasso di gradimento delle aziende ospitanti che rasenta l'eccellenza. Tuttavia, come Delegato, ritengo doveroso suggerire alcuni possibili azioni migliorative:

1. **Potenziamento del Tutoraggio Universitario:** È necessario sensibilizzare i tutor accademici a un monitoraggio più costante, per ridurre il gap rilevato nella domanda D2.
2. **Allineamento Competenze (D7):** Si propone di incentivare l'uso dei laboratori e di seminari professionalizzanti per esplicitare meglio come le conoscenze teoriche (storiche, giuridiche ed economiche) possano essere declinate operativamente durante lo stage.

Il modello Pro.Ge.A.S. funziona e gode di ottima salute presso le istituzioni del territorio, ma il miglioramento della percezione dello studente sulla "spendibilità" delle nozioni d'aula resta la nostra priorità per il prossimo anno accademico.

Prospetto analitico dello svolgimento dei tirocini

Come risulta dalla tabella riportata sotto nell'anno accademico **2023/2024**, **65 studenti** hanno svolto tirocini e stages presso festival, direzioni artistiche, uffici marketing, uffici stampa, uffici amministrativi di enti e associazioni culturali. Il dato, in flessione rispetto all'anno accademico precedente (71 studenti) è stato incrementato nell'anno accademico successivo, il **2024-2025** in cui il numero degli studenti che hanno svolto tirocini presso aziende esterne ammonta a **77**. Il numero di tirocinanti è quindi tornato a crescere dopo la fine dell'emergenza Covid e dopo la fine del periodo di stasi dovuto al lock down che ha costretto molti enti culturali (teatri, musei ecc.), tradizionali partner dei Corsi di Laurea, a interrompere o drasticamente modificare la propria attività. A causa di tale situazione i Corsi di Laurea erano stati costretti a studiare percorsi personalizzati alternativi al consueto tirocinio che consentissero agli studenti di acquisire i crediti necessari per potersi laureare nei tempi previsti dal piano di studi. Il dato, ancora provvisorio e in potenziale crescita dell'anno accademico 2024/2025 già registra un buon numero di studenti impegnati nel tirocinio (77) e conferma la possibilità di un notevole incremento del numero di tirocini regolari nei prossimi anni accademici certificando il ritorno a un andamento regolare nella frequentazione del tirocinio da parte degli studenti dopo l'interruzione forzata dovuta al lock down.

Numero di Tirocini attivati negli anni accademici di riferimento:		
Numero	Anno Accademico	
	A.A. 2003/2004	10
	A.A. 2004/2005	12
	A.A. 2005/2006	21
	A.A. 2006/2007	50
	A.A. 2007/2008	66
	A.A. 2008/2009	80
	A.A. 2009/2010	99

A.A. 2010/2011	91
A.A. 2011/2012	73
A.A. 2012/2013	57
A.A. 2013/2014	83
A.A. 2014/2015	84
A.A. 2015/2016	85
A.A. 2016/2017	77
A.A. 2017/2018	79
A.A. 2018/2019	108
A.A. 2019/2020	55
A.A. 2020/2021	63
A.A. 2021/2022	85
A.A. 2022/2023	71
A.A.2023/2024	65
A.A.2024/2025	77

Le attività di formazione all'esterno svolte nell'A.A. 2024/2025 sono riassunte nel seguente elenco:

Azienda	Numero Tirocinanti nell'anno
Azienda	Tirocini
ARCI FIRENZE APS	1
ASSOCIAZIONE CULTURALE IMMAGINA	1
ASSOCIAZIONE CULTURALE QUELLI DELL'ALFIERI	1
ASSOCIAZIONE PER L'ARTE E LA CULTURA COLLEZIONE ROBERTO CASAMONTI	1
ASSOCIAZIONE REGIONALE CORI MARCHIGIANI APS	1
ATTO DUE ETS	2
AUDIOGLOBE S.R.L.	2
AZIENDA TEATRO DEL GIGLIO A.T.G.	1
BLOUNT SNC DI FABIO CORCOS E MICHELE ALUNNI	1
CARLO GIOVANNI MERCADANTE	1
CENTRO DI RICERCA, PRODUZIONE E DIDATTICA MUSICALE TEMPO REALE	1
CENTRO DI TEATRO INTERNAZIONALE APS	4
COMUNE DI PRATO	1
COMUNE SAN GIOVANNI IN PERSICETO	1
COOPERATIVA SOCIALE ZOE - SOCIETA' COOPERATIVA	1
DIREZIONE REGIONALE MUSEI DELLA TOSCANA	1
DON MAESTRINI SOCIETA' COOPERATIVA	1
FLORENCE DANCE FESTIVAL	2
FONDAZIONE CANTIERE INTERNAZIONALE D'ARTE DI MONTEPULCIANO	1
FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	1
FONDAZIONE FABBRICA EUROPA PER LE ARTI CONTEMPORANEE ETS	2
FONDAZIONE MASCARADE OPERA ONLUS	1
FONDAZIONE MUS.E	2
FONDAZIONE ORCHESTRA REGIONALE TOSCANA	1

FONDAZIONE ROBERTO MARINI OLTRE IL SECOLO BREVE	1
FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	1
FONDAZIONE TEATRO DEL MAGGIO MUSICALE FIORENTINO	1
FONDAZIONE TEATRO METASTASIO DI PRATO	2
GALLERIE DEGLI UFFIZI	8
IL LAVORATORIO	1
IL PARACADUTE DI ICARO	2
INOSSIDABILE S.R.L.	1
KONCEPT SRL	1
LIVE NATION ITALIA	1
LYRIC DANCE COMPANY ASSOCIAZIONE CULTURALE	3
METROPOPOLARE APS	2
N.I.C.E NEW ITALIAN CINEMA EVENTS	1
PRATO CULTURA SOCIETA' COOPERATIVA	4
RIVER TO RIVER ASSOCIAZIONE CULTURALE	1
SOCIALMEDIAHOUSE S.R.L.	1
STREET LEVELS GALLERY S.R.L.S.	2
STUDIO FANFANI DI FANFANI ELISABETTA E C. SNC	1
TAEGUKGI- EXCHANGE OF TUSCAN AND COREAN CULTURE	2
TEATRO TENDA - S.R.L.	1
TV PRATO S.R.L.	1
TV PRATO SRL	1
WH FACTORY S.R.L.	1
ASSOCIAZIONE AREA 06 - ETS	1
CENTRO DI RICERCA, PRODUZIONE E DIDATTICA MUSICALE	
TEMPO REALE	1
FONDAZIONE TEATRO DEL MAGGIO MUSICALE FIORENTINO	1
THE BRITISH INSTITUTE OF FLORENCE	1
THE LOOM - MOVEMENT FACTORY ASD	1

Come risulta dai dati forniti, gli ambiti in cui viene svolta l'attività di stage degli studenti si presentano variegati e comprendono sia festival, teatri, fondazioni, musei ed enti lirici, sia associazioni culturali e uffici culturali di molti enti locali. Questo rende il tirocinio coerente con gli obiettivi formativi e di apprendimento del Corso di Laurea che ha incrementato e continua ad incrementare il numero di rapporti collaborativi con le imprese/istituzioni, anche in funzione di un orientamento professionale in uscita.

Il Delegato ai Tirocini e Stage

Prof.ssa Francesca Simoncini

