

Descrittori		
Conoscenza e Comprensione	cc1	Le arti figurative nelle età moderna e contemporanea
	cc2	Il teatro antico, moderno e contemporaneo, con particolare riguardo agli aspetti storici e teorici e alla drammaturgia
	cc3	La musica, le sue forme, le sue pratiche e le sue implicazioni antropologiche nei contesti eurocolto, etnico e popular
	cc4	Il cinema e gli audiovisivi, considerati in senso storico e teorico come apporti specifici del XX secolo all'espressione artistica
	cc5	La storia moderna e contemporanea, come contesto imprescindibile nel quale inserire le conoscenze relative alle arti e allo spettacolo
	cc6	La letteratura italiana, considerata tanto per il suo valore estetico quanto per il suo significato storico e civile
	cc7	I linguaggi della comunicazione e le loro strategie, con riguardo anche all'impiego della lingua straniera e dei nuovi strumenti telematici e multimediali
	cc8	L'azienda ed il suo ruolo nel sistema economico, i suoi assetti costitutivi, il suo funzionamento, le condizioni di esistenza ed il governo dei suoi processi strategici, con particolare attenzione alle imprese operanti nei contesti delle arti e dello spettacolo
	cc9	Analisi dei mercati di riferimento e scelte di marketing strategico ed operativo, con particolare attenzione al settore delle arti e dello spettacolo
	cc10	I principi fondamentali dell'ordinamento giuridico inerenti all'organizzazione e al funzionamento dello Stato, delle istituzioni e degli enti pubblici e del settore delle arti e dello spettacolo
	cc11	Elementi di base dell'informatica, della telematica, delle reti, delle comunicazioni e delle tecnologie digitali utilizzate nell'ambito delle arti e dello spettacolo
	ca1	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito delle arti figurative
	ca2	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito delle teatro e della drammaturgia
	ca3	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito delle pratiche musicali
	ca4	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito del cinema e degli audiovisivi

Capacità di Applicare Conoscenza e Comprensione	ca5	Confronto tra le diverse poetiche negli ambiti dell'arte e dello spettacolo
	ca6	Progettazione di contenuti comunicativi, anche servendosi della lingua inglese, delle moderne tecnologie informatiche e telematiche
	ca7	Interpretazione del contesto economico-sociale e normativo nel quale operano le organizzazioni operanti nei settori delle arti e dello spettacolo
	ca8	Assunzione di scelte tese al perseguimento e al mantenimento della competitività dell'organizzazione nei suoi mercati di riferimento e alla promozione della sua attività
	ca9	Interpretazione dei problemi del governo aziendale e della valutazione della sostenibilità economico-finanziaria di un'offerta culturale
	ca10	Utilizzare le conoscenze teoriche per risolvere problemi specifici della telematica (ad esempio: configurare servizi online, sviluppare applicazioni per la comunicazione a distanza)
Autonomia di Giudizio	ag1	Formulare giudizi critici relativi agli avvenimenti storici, al valore estetico e al significato storico-civile delle opere culturali.
	ag2	Valutare criticamente le dinamiche, i contesti e le problematiche legate alla progettazione e gestione di eventi e imprese nel settore delle arti e dello spettacolo, includendo gli aspetti economici, sociali e culturali
	ag3	Selezionare e interpretare dati e informazioni da diverse fonti per formulare giudizi autonomi e prendere decisioni informate nella pianificazione di progetti artistici e di spettacolo
	ag4	Assumere decisioni professionali nell'ideazione, produzione e promozione di eventi, considerando l'impatto sul pubblico, sugli artisti e sulla comunità, e rispettando le normative vigenti e la sostenibilità
Capacità di Comunicazione	ac1	Comunicare in modo efficace e persuasivo idee, progetti e proposte a diversi interlocutori utilizzando linguaggi specifici e adeguati al contesto
	ac2	Utilizzare competenze verbali e non verbali per negoziare accordi, collaborare in team di lavoro multidisciplinari e coordinare le fasi di un progetto.
	ac3	Sfruttare strumenti digitali e piattaforme social per la promozione e la comunicazione di eventi e attività artistiche, adattando il messaggio ai canali e ai pubblici di riferimento.
Capacità di Apprendimento	ap1	Sviluppare un approccio proattivo e autonomo all'aggiornamento continuo delle proprie competenze, monitorando l'evoluzione dei settori delle arti, dello spettacolo, della moda, delle nuove tecnologie e dei modelli di business.
	ap2	Identificare e acquisire nuove conoscenze in relazione a specifiche esigenze professionali, sia attraverso percorsi formali che informali, per rispondere in modo flessibile e innovativo alle sfide del mercato.

Descrittori			Profili professionali in uscita		
			Professionista che gestisce le relazioni commerciali, promozionali e di marketing per prodotti e servizi culturali, artistici e di spettacolo, promuovendo la visibilità e la competitività dell'offerta sul mercato nazionale e internazionale.	Professionista tecnico-organizzativo che coordina le fasi produttive e logistiche di progetti audiovisivi, teatrali e performativi	Esperto nella progettazione, organizzazione e gestione di eventi culturali, artistici e di comunicazione, capace di integrare competenze creative, logistiche e relazionali.
Conoscenza e Comprensione	cc1	Le arti figurative nelle età moderna e contemporanea	X	X	X
	cc2	Il teatro antico, moderno e contemporaneo, con particolare riguardo agli aspetti storici e teorici e alla drammaturgia	X	X	X
	cc3	La musica, le sue forme, le sue pratiche e le sue implicazioni antropologiche nei contesti eurocolto, etnico e popular	X	X	X
	cc4	Il cinema e gli audiovisivi, considerati in senso storico e teorico come apporti specifici del XX secolo all'espressione artistica	X	X	X
	cc5	La storia moderna e contemporanea, come contesto imprescindibile nel quale inserire le conoscenze relative alle arti e allo spettacolo	X	X	X
	cc6	La letteratura italiana, considerata tanto per il suo valore estetico quanto per il suo significato storico e civile	X	X	X
	cc7	I linguaggi della comunicazione e le loro strategie, con riguardo anche all'impiego della lingua straniera e dei nuovi strumenti telematici e multimediali	X	X	X
	cc8	L'azienda ed il suo ruolo nel sistema economico, i suoi assetti costitutivi, il suo funzionamento, le condizioni di esistenza ed il governo dei suoi processi strategici, con particolare attenzione alle imprese operanti nei contesti delle arti e dello spettacolo	X	X	X
	cc9	Analisi dei mercati di riferimento e scelte di marketing strategico ed operativo, con particolare attenzione al settore delle arti e dello spettacolo	X	X	X
	cc10	I principi fondamentali dell'ordinamento giuridico inerenti all'organizzazione e al funzionamento dello Stato, delle istituzioni e degli enti pubblici e del settore delle arti e dello spettacolo	X	X	X
	cc11	Elementi di base dell'informatica, della telematica, delle reti, delle comunicazioni e delle tecnologie digitali utilizzate nell'ambito delle arti e dello spettacolo	X	X	X
Capacità di Applicare Conoscenza e Comprensione	ca1	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito delle arti figurative	X	X	X
	ca2	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito delle teatro e della drammaturgia	X	X	X
	ca3	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito delle pratiche musicali	X	X	X
	ca4	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito del cinema e degli audiovisivi	X	X	X
	ca5	Confronto tra le diverse poetiche negli ambiti dell'arte e dello spettacolo	X	X	X
	ca6	Progettazione di contenuti comunicativi, anche servendosi della lingua inglese, delle moderne tecnologie informatiche e telematiche	X	X	X
	ca7	Interpretazione del contesto economico-sociale e normativo nel quale operano le organizzazioni operanti nei settori delle arti e dello spettacolo	X	X	X
	ca8	Assunzione di scelte tese al perseguimento e al mantenimento della competitività dell'organizzazione nei suoi mercati di riferimento e alla promozione della sua attività	X	X	X
	ca9	Interpretazione dei problemi del governo aziendale e della valutazione della sostenibilità economico-finanziaria di un'offerta culturale	X	X	X
	ca10	Utilizzare le conoscenze teoriche per risolvere problemi specifici della telematica (ad esempio: configurare servizi online, sviluppare applicazioni per la comunicazione a distanza)	X	X	X
Autonomia di Giudizio	ag1	Formulare giudizi critici relativi agli avvenimenti storici, al valore estetico e al significato storico-civile delle opere culturali.	X	X	X
	ag2	Valutare criticamente le dinamiche, i contesti e le problematiche legate alla progettazione e gestione di eventi e imprese nel settore delle arti e dello spettacolo, includendo gli aspetti economici, sociali e culturali	X	X	X
	ag3	Selezionare e interpretare dati e informazioni da diverse fonti per formulare giudizi autonomi e prendere decisioni informate nella pianificazione di progetti artistici e di spettacolo	X	X	X
	ag4	Assumere decisioni professionali nell'ideazione, produzione e promozione di eventi, considerando l'impatto sul pubblico, sugli artisti e sulla comunità, e rispettando le normative vigenti e la sostenibilità	X	X	X
Capacità di Comunicazione	ac1	Comunicare in modo efficace e persuasivo idee, progetti e proposte a diversi interlocutori utilizzando linguaggi specifici e adeguati al contesto	X	X	X
	ac2	Utilizzare competenze verbali e non verbali per negoziare accordi, collaborare in team di lavoro multidisciplinari e coordinare le fasi di un progetto.	X	X	X
	ac3	Sfruttare strumenti digitali e piattaforme social per la promozione e la comunicazione di eventi e attività artistiche, adattando il messaggio ai canali e ai pubblici di riferimento.	X	X	X
Capacità di Apprendimento	ap1	Sviluppare un approccio proattivo e autonomo all'aggiornamento continuo delle proprie competenze, monitorando l'evoluzione dei settori delle arti, dello spettacolo, della moda, delle nuove tecnologie e dei modelli di business.	X	X	X
	ap2	Identificare e acquisire nuove conoscenze in relazione a specifiche esigenze professionali, sia attraverso percorsi formali che informali, per rispondere in modo flessibile e innovativo alle sfide del mercato.	X	X	X

Descrittori			Aree di apprendimento			
			Area discipline storico-spettacolari, storico artistiche e musicali	Area delle discipline linguistiche e testuali	Area delle materie economiche-aziendali, giuridiche e tecnologiche	Altre (Area Att. Integrative /complementari)
Conoscenza e Comprensione	cc1	Le arti figurative nelle età moderna e contemporanea	X			X
	cc2	Il teatro antico, moderno e contemporaneo, con particolare riguardo agli aspetti storici e teorici e alla drammaturgia	X			X
	cc3	La musica, le sue forme, le sue pratiche e le sue implicazioni antropologiche nei contesti eurocolto, etnico e popular	X			X
	cc4	Il cinema e gli audiovisivi, considerati in senso storico e teorico come apporti specifici del XX secolo all'espressione artistica	X			X
	cc5	La storia moderna e contemporanea, come contesto imprescindibile nel quale inserire le conoscenze relative alle arti e allo spettacolo	X			
	cc6	La letteratura italiana, considerata tanto per il suo valore estetico quanto per il suo significato storico e civile	X			
	cc7	I linguaggi della comunicazione e le loro strategie, con riguardo anche all'impiego della lingua straniera e dei nuovi strumenti telematici e multimediali		X	X	X
	cc8	L'azienda ed il suo ruolo nel sistema economico, i suoi assetti costitutivi, il suo funzionamento, le condizioni di esistenza ed il governo dei suoi processi strategici, con particolare attenzione alle imprese operanti nei contesti delle arti e dello spettacolo			X	X
	cc9	Analisi dei mercati di riferimento e scelte di marketing strategico ed operativo, con particolare attenzione al settore delle arti e dello spettacolo			X	X
	cc10	I principi fondamentali dell'ordinamento giuridico inerenti all'organizzazione e al funzionamento dello Stato, delle istituzioni e degli enti pubblici e del settore delle arti e dello spettacolo			X	
	cc11	Elementi di base dell'informatica, della telematica, delle reti, delle comunicazioni e delle tecnologie digitali utilizzate nell'ambito delle arti e dello spettacolo			X	X
Capacità di Applicare Conoscenza e Comprensione	ca1	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito delle arti figurative	X			
	ca2	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito delle teatro e della drammaturgia	X			
	ca3	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito delle pratiche musicali	X			
	ca4	Lettura storico-culturale e stilistico-formale nell'ambito del cinema e degli audiovisivi	X			
	ca5	Confronto tra le diverse poetiche negli ambiti dell'arte e dello spettacolo	X			
	ca6	Progettazione di contenuti comunicativi, anche servendosi della lingua inglese, delle moderne tecnologie informatiche e telematiche		X	X	X
	ca7	Interpretazione del contesto economico-sociale e normativo nel quale operano le organizzazioni operanti nei settori delle arti e dello spettacolo			X	X
	ca8	Assunzione di scelte tese al perseguimento e al mantenimento della competitività dell'organizzazione nei suoi mercati di riferimento e alla promozione della sua attività			X	X
	ca9	Interpretazione dei problemi del governo aziendale e della valutazione della sostenibilità economico-finanziaria di un'offerta culturale			X	X
	ca10	Utilizzare le conoscenze teoriche per risolvere problemi specifici della telematica (ad esempio: configurare servizi online, sviluppare applicazioni per la comunicazione a distanza)			X	X
Autonomia di Giudizio	ag1	Formulare giudizi critici relativi agli avvenimenti storici, al valore estetico e al significato storico-civile delle opere culturali.	X			X
	ag2	Valutare criticamente le dinamiche, i contesti e le problematiche legate alla progettazione e gestione di eventi e imprese nel settore delle arti e dello spettacolo, includendo gli aspetti economici, sociali e culturali	X	X	X	X
	ag3	Selezionare e interpretare dati e informazioni da diverse fonti per formulare giudizi autonomi e prendere decisioni informate nella pianificazione di progetti artistici e di spettacolo	X	X	X	X
	ag4	Assumere decisioni professionali nell'ideazione, produzione e promozione di eventi, considerando l'impatto sul pubblico, sugli artisti e sulla comunità, e rispettando le normative vigenti e la sostenibilità	X	X	X	X
Capacità di Comunicazione	ac1	Comunicare in modo efficace e persuasivo idee, progetti e proposte a diversi interlocutori utilizzando linguaggi specifici e adeguati al contesto	X	X	X	X
	ac2	Utilizzare competenze verbali e non verbali per negoziare accordi, collaborare in team di lavoro multidisciplinari e coordinare le fasi di un progetto.		X	X	X
	ac3	Sfruttare strumenti digitali e piattaforme social per la promozione e la comunicazione di eventi e attività artistiche, adattando il messaggio ai canali e ai pubblici di riferimento.		X	X	X
Capacità di Apprendimento	ap1	Sviluppare un approccio proattivo e autonomo all'aggiornamento continuo delle proprie competenze, monitorando l'evoluzione dei settori delle arti, dello spettacolo, della moda, delle nuove tecnologie e dei modelli di business.	X	X	X	X
	ap2	Identificare e acquisire nuove conoscenze in relazione a specifiche esigenze professionali, sia attraverso percorsi formali che informali, per rispondere in modo flessibile e innovativo alle sfide del mercato.	X	X	X	X

[illegible]

[illegible]